

关于定制茶稿件设计部分说明

定制茶稿件设计说明：

合作伙伴定制茶产品可以委托公司设计，也可以按照公司提供的模板自行设计。如果客户只需要商城中“定制茶包装类”产品，则由客户自行设计。

以下是指委托我司设计的说明：

第一、公司提供的是标准化、菜单化设计素材。如超出菜单范畴由客户根据公司提供的模板自行设计。

步骤如下：

第 1 步、客户在菜单中选择想要的素材，选中自己喜欢的（素材中文字性的、），公司不做菜单外的设计。

第 2 步、然后客户向我司客服提供详细完整的定制 logo，地址电话，品牌口号，二维码等等信息。

第 3 步、我司设计师根据客户选择的素材，添加客户提供的信息，再提交给客户确稿。建议客户事先选稿、自备信息正确无误，一次通过，提高效率。

第 4 步、客户确稿后，必须由客户通过商城上传，视同确认该设计稿件，然后完成订单上传。

第二、公司 logo 最好是原文件（AICDRPSD),或者是大图（分辨率高）。

第三、关于模板上已有标注的产品信息问题：

所有包装设计模板上的产品生产信息属于国家法规规定，不能更改，其他信息可根据客户需求增加或者删减。

第四、设计稿件上传时间截止于每天下午 3 点之前。此后计做第二天的稿件处理。

以下为客户自行设计稿件说明：

所有客户稿件由数字印刷机来生产，不同于传统印刷，设计人员需事先对数字印刷机稿件设计要求做一些了解。

- 1、稿件必须为 CMYK 四色模式，不支持专色，不支持叠印；
- 2、稿件所有内容文字需转曲，最好都是矢量文字，所有图片需嵌入（图片必须转为 CMYK 四色模式后嵌入，图片质量不低于 300 像素），以免丢失稿件内容；
- 3、稿件必须是唯一图层，唯一画板，只保留画布内的内容；
- 4.手提袋模板及礼盒模板周边有黑色切模线，不可删除移动；小炮袋模板上的黑白光标不可移动，后期制袋切模用。
- 4、印刷色彩偏差为 10-15%；不能根据效果图和屏幕显示来跟产品实物做对比，我们印刷是根据色值来执行；
- 5、文件必须保存 PDF 格式上传（单个稿件不得大于 10MB）；

我公司审稿内容为：

1. 审查稿件内容是否符合国家法律法规。
2. 审核尺寸大小能否用于印刷生产。
3. 不对稿件设计效果和稿件上的文字信息负责。

4、建议各客户的设计师朋友，设计前能登录绿爱官方商城的有关设计提示！